

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

1.1.1. Primeiro Semestre

Disciplina:	Educação a Distância		
Semestre:	Primeiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD001	Pré-requisito:	

Ementa:

Fundamentos da EAD; Organização de sistemas de EAD: Processo de comunicação em EAD, Processo de Tutoria, Avaliação na EAD, Processo de Gestão e Material Didático; Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto da EAD; Ambiente Virtuais de Aprendizagem na EAD; Apropriação do ambiente de Aprendizagem (específico).

Bibliografia Básica:

- MARTINS, Onilza Borges. **A Educação superior a distância e a democratização do saber**. Petrópolis: Vozes, 1991.
- LANDIM, Cláudia Maria das Mercês Paes Ferreira. **Educação a distância: algumas considerações**. Rio de Janeiro. 1997.
- LAASER, Wolfram. **Manual de criação e elaboração de materiais para educação a distância**. Brasília: CEAD; Editora Universidade de Brasília, 1997.
- VIEIRA, A. R.; CASTELLO, F. C.; BALBINOT, R.; SILVEIRA, J. G. **Sistema Interativo Para Educação A Distância com Uso de Redes de Alta Velocidade**. SBRC, 2001.
- MACHADO, Rógério B. Gerenciamento eletrônico de documentos e sua inter-relação com a gestão do conhecimento. In: ALGELONI, Maria Terezinha (coord). **Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias**. São Paulo: Saraiva, 2002.
- PEREIRA, Rita de Cássia F. As redes como tecnologias de apoio à gestão do conhecimento. In: ALGELONI, Maria Terezinha (coord). **Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias**. São Paulo: Saraiva, 2002.

Bibliografia Específica:

BENETTI, Paulo. MODERNIDADE E EDUCAÇÃO ou "Como Mad Max entrou na festa de José". Publicado no Jornal "**O Globo**" em 8.10.95

Disciplina:	Administração (Introdução e Teorias)		
Semestre:	Primeiro	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD002	Pré-requisito:	

Ementa: Introdução ao curso de Administração, seu currículo, mercado de trabalho, conceitos de administração. O Administrador e seu papel na sociedade atual; formação e legislação profissional. Funções gerenciais: planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Áreas de atuação da Administração: geral, produção e sistemas, marketing, finanças e recursos humanos. Teoria Geral de Administração: evolução da teoria geral da administração: escola clássica, escola de relações humanas, escola comportamentalista, teoria de sistemas. Orientação e tecnologia de intervenção: desenvolvimento organizacional e administração por objetivos.

Bibliografia Básica:

ALBERS, H. H. **Princípios de administração**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 1973.

BERNARDES, C. **Teoria geral das organizações**. São Paulo: Atlas, 1993.

BERTALANFFY, L.V. **Teoria geral dos sistemas**. Petrópolis: Vozes, 1977.

CERTO, S. C., PETER, J. P. **Administração estratégica**. São Paulo: Makron, 1993.

CHAMPION, D. J. **A sociologia das organizações**. São Paulo: Saraiva, 1985.

CHIAVENATO, I. **Teoria geral da administração**. São Paulo: McGraw-Hill, 2005.

CHIAVENATO, I. **Administração de empresas: uma abordagem contingencial**. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Atlas, 1985.

CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria geral da administração**. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.

Disciplina:	Ciência Política		
Semestre:	Primeiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD003	Pré-requisito:	

Ementa: Planejamento e tomada de decisões. Decisões políticas, estratégicas, táticas e operacionais, análise política: estudo das categorias, conceitos e problemas básicos da ciência política, tais como: dominação, poder, conflito, autoridade e legitimidade. Política, participação e informação. Sistema político clássico e contemporâneo e sua influência em políticas empresariais.

Bibliografia Básica:

CAMPELLO DE SOUZA, Maria do Carmo. **Estado e Partidos Políticos no Brasil (1930 à 1964)**. São Paulo: Ed. Alfa-Ômega Ltda, 1983.

CAVALCANTE, Themístocles Brandão. **Introdução a ciência política**. - 3.ed., rev. e aum. - Rio de Janeiro : Fundação Getúlio Vargas, 1978.

GRYNSZPAN, Mario. **Ciência, política e trajetórias sociais: uma sociologia histórica da teoria das elites**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

ARENDT, Hannah. **A Condição Humana**. Trad. Roberto Raposo. 10a ed. Rio de Janeiro: Forense Univesitária, 2001.

Disciplina:	Sociologia		
Semestre:	Primeiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD005	Pré-requisito:	

Ementa: Os processos sociais e suas formas estruturadas mais frequentes e significativas, por ocasião do fato administrativo, ou seja, na empresa. Ênfase no tipo burocrático, que é a forma organizacional exigida para a utilização do atual nível científico e técnico.

Bibliografia Específica:

CHAMPION, D. J. **A Sociologia das organizações**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1979.

COHEN, B. J. **Sociologia geral**. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1981.

DELORENZO N. A. **Sociologia aplicada à administração: sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 1986.

FLEURY, M. T. L., FISCHER, R. M. **Cultura e poder na organizações**. São Paulo: Atlas, 1992.

FREUND, J. **Sociologia de Max Weber**. Rio de Janeiro: Forense, 1970.

LAKATOS, E. M. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, F. C. P., PEREIRA, L. B. **Introdução à organização burocrática**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

VILA NOVA, S. **Introdução a sociologia**. São Paulo: Atlas, 1996.

Disciplina:	Seminário temático I		
Semestre:	Primeiro	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD004	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes a pesquisas realizadas no Módulo conforme técnicas e métodos de metodologia científica.

1.1.2. Segundo Semestre

Disciplina:	Organização, Sistemas e Métodos		
Semestre:	Segundo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD008	Pré-requisito:	

Ementa: Organização, objetivo e estrutura. Análise organizacional: fases e instrumentos. Simplificação do trabalho: QDT, fluxograma, *lay-out*, formulários, manuais e regulamentos, (re)desenho dos processos de negócio (sub-processos, atividades, recursos). Trabalhos aplicados envolvendo visitas às organizações privadas e/ou entidades sem fins lucrativos. Elaboração de relatório com observações relativas aos conteúdos teóricos das disciplinas.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Luis Cesar G de. **Organização, Sistemas e Métodos** - E as Tecnologias de Gestão Organizacional - Vol. 1 - 2ª. São Paulo: Ed. Atlas, 2006.

ARAUJO, Luis Cezar Gonçalves. **Organizações, Sistema e Métodos**. São Paulo: Atlas, 2006.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Manual de Organização Sistemas & Métodos** - 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

BARBARA, SAULO. **Gestão por processos**. Ed. Qualitmark, 2006.

OLIVEIRA, D. P. R, **Sistemas, organização e métodos**. São Paulo: Atlas, 2005.

SORDI, JOSE OSVALDO DE. **Gestão Por Processos** - Uma Abordagem da Moderna Administração. Atlas, 2005.

VASCONCELOS; HEMSLEY. **Estruturas das organizações**. São Paulo: Pioneira, 2000.

Disciplina:	Processo Decisório		
Semestre:	Segundo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD009	Pré-requisito:	

Ementa: A tomada de decisões: macrovisão do processo decisório. Quem deve tomar as decisões. A função decisão no contexto da Administração. Métodos e processos de decisão. A decisão participativa e a prática no contexto das organizações. Administração como um processo de tomada de decisões empresarial. Análise – estratégica - alocação e mobilização dos recursos, especificações e desempenho. O processo de tomada de decisão. O que os gerentes fazem para melhorar suas decisões. A utilização e disseminação de metodologia de resolução de problemas para a tomada de decisão.

Bibliografia Básica:

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação com Internet**. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389 p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais**. 9.ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2004. 285 p.

BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistemas de informação: um enfoque gerencial**. São Paulo: Atlas, 1985..

CAUTELA, Alciney Lourenço; POLLONI, Enrico Giulio Franco. **Sistemas de informação na administração de empresas**. São Paulo: Atlas, 1976.

SANCHES, O. (1995). "Processo orçamentário federal, problemas, causas e indicativos de solução". **Revista de Administração Pública** 29(3):122-56.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W.. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

O'BRIEN, James A.. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. São Paulo: Saraiva, 2001. 436 p.

Disciplina:	Matemática		
Semestre:	Segundo	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD010	Pré-requisito:	

Ementa: Números reais, módulos e intervalos. Funções e gráficos. Seqüências. Limites. Continuidade. Derivadas e diferenciais. Cálculos de derivadas. Derivada de função composta e de função inversa. Derivadas sucessivas. Aplicações de derivadas. Teorema da média. Fórmula de Taylor. Regras de Lospital. Máximos e mínimos. Integral indefinida e definida. Teorema fundamental do cálculo integral. Técnicas de integração. Aplicações da integral definida. Cálculo de áreas, volume e comprimentos de curvas. Integrais impróprias. Limite e continuidade das funções de duas e três variáveis. Derivadas parciais. Aplicações das derivadas parciais. Noções de integral dupla. Transformações lineares. Matrizes: operações, inversão. Sistemas de equações lineares. Problemas clássicos da Geometria Analítica a duas dimensões. Noções de Geometria Analítica a três dimensões.

Bibliografia Básica:

HOFFMANN, Laurence D. **Cálculo** – Um Curso Moderno e suas aplicações. Rio de Janeiro: LTC S/A, 2002.

LEITHOLD, L. **Matemática Aplicada à Economia e Administração**. Ed. Harbra, São Paulo, 1988.

SWOKOWSKI, E. W. **Cálculo com geometria analítica**. Vol I, ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

BOULOS, Paulo, **Cálculo diferencial e Integral + Pré-cálculo**, vol. I, São Paulo: Makron Books, 2000.

CHIANG, Alpha; WAINWRIGHT, Kevin. **Matemática para economistas**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

HARIKI, Seiji . **Matemática Aplicada: Administração, Economia, Contabilidade**. São Paulo: Saraiva, 2003.

SIMON; Carl; BLUME, Lawrence. **Matemática pra economistas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Disciplina:	Filosofia		
Semestre:	Segundo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD011	Pré-requisito:	

Ementa: Análise do fenômeno das modernas organizações sob o ponto de vista da Filosofia. A linguagem como fundamentadora da característica social do ser pensante. A natureza da raça humana e da sociedade e a dinâmica de sua evolução. Os requisitos lógicos e antropológicos da linguagem. A validação das asserções ou o problema da verdade. As dimensões da linguagem e a dinâmica das modernas organizações. Discussão dos múltiplos usos da Ética: na profissão, nas organizações e na sociedade. O interrelacionamento entre Filosofia e Ética

Bibliografia Básica:

ARANHA, M. L. de A., MARTINS, M. H. P. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 1987.

ASHLEY, PATRICIA, **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na Comunicação**. São Paulo: Ed. Summuns, 2003.

BIGNOTTO, Newton. **Ética**. Ed. Companhia das Letras.

BUCCI, Eugênio. **Sobre Ética e Imprensa**. Ed. Companhia das Letras, 2000.

Disciplina:	Seminário temático II		
Semestre:	Segundo	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD014	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes a pesquisas realizadas no Módulo conforme técnicas e métodos de metodologia científica.

1.1.3. Terceiro Semestre

Disciplina:	Direito Administrativo		
Semestre:	Terceiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD018	Pré-requisito:	

Ementa: Gênese e evolução histórica do Direito. Direito administrativo. Sujeito direito. Pessoas jurídicas administrativas. Objeto do Direito. Atos e fatos jurídicos. Atos administrativos. Serviço Público. Autarquias. Sociedades de economia mista. Empresas públicas. Fundações. Função pública. Funcionário público. Estatuto público. Crimes contra a administração pública.

Bibliografia Básica:

ARAUJO, Edmir Netto de. **Curso de direito administrativo** - 2ª Ed. 2006.

BASTOS, Celso Ribeiro. **Curso de direito administrativo**. Celso Bastos Editor, 2006.

CUNHA JÚNIOR, Dirley da. **Curso de direito administrativo** - 5ª Edição 2006.

Disciplina:	Contabilidade (Geral e Gerencial)		
Semestre:	Terceiro	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD017	Pré-requisito:	

Ementa: Elementos de Contabilidade: definições. Aplicação. Exigências legais e finalidades de Contabilidade. Organização das unidades econômicas. Patrimônio.

Gestão. Controle e crédito. Sistema de Custo. Introdução à teoria geral de custos. Classificação dos custos. Métodos básicos de apuração e registro de custos. Custos com materiais, custos com o trabalho humano, custos com tributos, custos com comercialização. Principais métodos de custeio. Métodos básicos de cálculo de custo. Principais critérios decisórios na área de custos. Estrutura das demonstrações econômicas e financeiras das empresas. Análise e controle financeiro. Liquidez empresarial. Rentabilidade empresarial. Análise e controle econômico.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, M. C. **Curso básico de contabilidade:** introdução à metodologia da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE. **Curso de contabilidade aplicada - 7.** São Paulo: Atlas, 1994.

CREPALDI, S. A. **Curso básico de contabilidade:** Resumo da teoria. São Paulo: Atlas, 1995.

FIPCAPI, ANDERSEN, A. **Normas e práticas contábeis no Brasil.** São Paulo: Atlas, 1997.

FRANCO. H. **Contabilidade geral.** São Paulo: Atlas, 1997.

IDÍCIBUS, S. (Coord.) **Contabilidade introdutória.** São Paulo: Atlas, 1996.

IUDICIBUS, S., MARION, J. C. **Manual de contabilidade para não contadores.** São Paulo: Atlas, 1997.

MARION, J. C. **Contabilidade básica.** São Paulo: Atlas, 1996.

PADOVEZE, C. M. **Manual de contabilidade básica.** São Paulo: Atlas, 1996.

SÁ, A. L. de. **Dicionário de contabilidade.** São Paulo: Atlas, 1995.

SÁ, A. L. de. **Princípios fundamentais de contabilidade.** São Paulo: Atlas, 1995.

WALTER, M. A. **Introdução à contabilidade.** São Paulo: Saraiva, 1990.

ALMEIDA, M. C. **Curso básico de contabilidade:** introdução à metodologia da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE. **Curso de contabilidade aplicada - 7.** São Paulo: Atlas, 1994.

CREPALDI, S. A. **Curso básico de contabilidade:** Resumo da teoria. São Paulo: Atlas, 1995.

FIPCAPI, ANDERSEN, A. **Normas e práticas contábeis no Brasil.** São Paulo: Atlas, 1997.

FRANCO. H. **Contabilidade geral.** São Paulo: Atlas, 1997.

IDÍCIBUS, S. (Coord.) **Contabilidade introdutória.** São Paulo: Atlas, 1996.

IUDICIBUS, S., MARION, J. C. **Manual de contabilidade para não contadores.** São Paulo: Atlas, 1997.

MARION, J. C. **Contabilidade básica.** São Paulo: Atlas, 1996.

PADOVEZE, C. M. **Manual de contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 1996.

SÁ, A. L. de. **Dicionário de contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1995.

SÁ, A. L. de. **Princípios fundamentais de contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1995.

WALTER, M. A. **Introdução à contabilidade**. São Paulo: Saraiva, 1990.

ATKINSON, Anthony A. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.

IUDICIBUS, S., MARION, J. C. **Contabilidade comercial**. São Paulo: Atlas, 1997.

PIZZOLATO, Nélio Domingues. **Introdução a contabilidade gerencial**. São Paulo: Ed. Makron Books, 2004.

ZANLUCA, Júlio César. **Contabilidade gerencial - manual prático**. São Paulo: Portal Tributário Editora, 2005.

Disciplina:	Economia (Introdução)		
Semestre:	Terceiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD016	Pré-requisito:	

Ementa: Conceitos fundamentais de economia. Valor. Mensuração da atividade econômica. Repartição da renda. Introdução a teoria monetária. Noções de Comércio Internacional. Funções do setor público. Evolução do Pensamento Econômico.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, C. R. V. de. **História do pensamento econômico: uma abordagem introdutória**. São Paulo: Atlas, 1996.

FILELLINI, A. **Economia do setor público**. São Paulo: Atlas, 1996.

FURTADO, C. **Formação Econômica do Brasil**. São Paulo: Nacional, 1984.

SMITH, A. **A riqueza das nações: investigação sobre sua natureza e suas causas**. São Paulo: Nova Cultural 1985.

SOUZA, N. de J. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1996.

VARQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 1996.

Disciplina:	Psicologia Organizacional		
Semestre:	Terceiro	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD015	Pré-requisito:	

Ementa: Aborda aspectos da psicologia organizacional. Personalidade. Percepção. Frustração. Conflito psicológico. Aprendizagem. Dinâmica de grupos. Mudanças organizacionais. Comunicação. Autoridade e poder. Teoria da motivação humana. Tomada de decisões. Chefia e liderança. Seleção, adaptação e readaptação de pessoal. Problemas sócio-psicológicos da organização de escalas.

Bibliografia Específica:

- AGUIAR, M. A. F. de. **Psicologia aplicada à administração**: introdução a psicologia organizacional. São Paulo: Atlas, 1981.
- BERGAMINI, C. W. **Psicologia aplicada à administração de empresas**: psicologia do comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 1990.
- BONOW, I.W. **Elementos de psicologia**. São Paulo: Melhoramentos, 1978.
- CARVALHO, I. M. **Introdução a psicologia das relações humanas**. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1978.
- COFER, C. N. **Motivação e emoção**. São Paulo: Interamericana, 1980.
- FLEURY, M. T. L., FISCHER, R. M. **Processo e relações de trabalho no Brasil**. São Paulo: Atlas, 1996.
- GARRETT, H. E. **Psicologia**. São Paulo: Fundo de Cultura, 1965.
- MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento Interpessoal**. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1982.
- MOTTA, F. C. P. **Organização e poder**: empresa, estado e escola. São Paulo: Atlas, 1990.

1.1.4. Quarto Semestre

Disciplina:	Estatística Aplicada à Administração		
Semestre:	Quarto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD022	Pré-requisito:	

Ementa: Probabilidade: Conceito, axiomas e teoremas fundamentais. Variáveis aleatórias. Distribuições de probabilidade. Estatística descritiva. Distribuições teóricas e empíricas. Distribuições unidimensionais e bidimensionais. Introdução à Teoria da Amostragem, principais esquemas. Inferência Estatística: Processos de decisão, Teoria da Estimação, Testes de Hipóteses e Análise de Variância.

Bibliografia Básica:

- FONSECA, J. S.; MARTINS, G. de A. **Curso de estatística**. São Paulo: Atlas, 1995.
- FREUND, J. E.; SIMON, G. A. **Estatística Aplicada**: economia, administração e contabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- KAZMIER, L. J. **Estatística aplicada à economia e administração**. São Paulo: McGraw- Hill, 1982.
- LAPPONI, Juan Carlos. **Estatística usando excel**. São Paulo: Editora Campus, 2005.
- LARSON, R.; FARBER, L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2004.
- MARTINS, G. de A., DONAIRE, D. **Princípios de estatística**. São Paulo: Atlas, 1995.

MARTINEZ, F.; BISQUERRA, R.; SARRIERA, J. C. **Introdução a estatística** – spss. São Paulo: Artmed, 2004.

Disciplina:	Sistemas de Informação		
Semestre:	Quarta	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD023	Pré-requisito:	

Ementa: Definição de informação, de sistemas, de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG). Análise e organização de sistemas administrativos. Implantação de SIG dentro de organizações. Repercussões e mudanças organizacionais.

Bibliografia Básica:

AUDY, Jorge Luis Nicolas. **Sistema de Informação:** planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Rio de Janeiro: Bookman, 2003.

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistema de Informação:** o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, 2004.

GRAEML, Alexandre Reis. **Sistema de informação o alinhamento de TI, com estratégia corporativa.** São Paulo: Atlas, 2003.

FREITAS, H. M. R. BALLAZ, B., MOSCAROLA, J. Avaliação de sistemas de informação. **Revista de Administração.** São Paulo, v.29, n4, p.36-55, outubro/dezembro de 1994.

McGOWMAN, W. G. **Revolução em tempo real.** Rio de Janeiro: Campus, 1977.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Management information systems:** organization and technology. Upper Side River: Prentice Hall, 1996.

PECHUAN, I. G. **Sistemas y tecnologias de la information para la gestión.** Madrid: McGraw- Hill, 1997.

ROSSINI, Alexssandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento.** São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005.

Disciplina:	Matemática Financeira		
Semestre:	Quarto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD024	Pré-requisito:	

Ementa: Capitalizações simples e composta. Descontos simples e compostos. Rendas certas. Rendas variáveis. Taxa interna de retorno. Equivalência de fluxos de caixa. Amortização de empréstimos. Noções de análise de investimento. Correção monetária

Bibliografia Básica:

FILHO, Ademar Campos. **Matemática Financeira.** São Paulo: Atlas, 2a ed, 2001.

HELFERT, Erich A. **Técnicas de análise Financeira.** Porto Alegre: Bookman Companhia. 9a ed. 2000.

NETO, Alexandre A. **Matemática Financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 8ª ed. 2003.

SHINODA, Carlos. **Matemática Financeira para usuários do excel 5.0**. 2a ed, São Paulo:

Atlas, 1998.

WESTON, J. Fred & Brigham. Eugene F. **Fundamentos da Administração Financeira**. 10a ed.

São Paulo: Makron Books, 2000.

Bibliografia Específica:

VIANA, F. **Matemática financeira é fácil: com ou sem HP-12C**. Minas Gerais: Editora Lê, 1995

ZENTGRAF, W. **Calculadora financeira HP - 12C**. São Paulo: Atlas, 1995.

Disciplina:	Administração Pública		
Semestre:	Quarto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD026	Pré-requisito:	

Ementa: Organização político-administrativa do governo. Estrutura organizacional da Administração Direta. Reforma administrativa. Processo de formulação de políticas públicas. Estágio abrangendo dois créditos (30 horas) com visitas à organizações públicas. Elaboração de relatório com observações relativas aos conteúdos teóricos das disciplinas Introdução às Ciências Administrativas e Organização, Sistemas e Métodos.

Bibliografia Básica:

FERLIE, Ewan. **A nova administração pública em ação**. Brasília: UNB, 2001.

GIAMBIAGI, Fabio. **Finanças públicas - teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MATIAS-PEREIRA, J. **Finanças públicas: a política orçamentária no Brasil**, 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Sergio Pinto. **A terceirização e o direito do trabalho**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA NETO, Diogo de Figueiredo. **Sociedade, estado e administração pública: perspectivas visando ao realinhamento constitucional brasileiro**. Rio de Janeiro: Topbooks, 1995.

ROCHA, Carmem Lúcia Antunes. **Princípios Constitucionais da Administração Pública**. Belo Horizonte: Del Rey, 1994.

Bibliografia Específica:

CARDOZO, José Eduardo Martins. Princípios Constitucionais da Administração Pública (de acordo com a Emenda Constitucional n.º 19/98). In: MORAES, Alexandre. **Os 10 anos da Constituição Federal**. São Paulo: Atlas, 1999, p. 150.

Disciplina:	Antropologia		
Semestre:	Quarto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD025	Pré-requisito:	

Ementa: Organização político-administrativa do governo. Estrutura organizacional da Administração Direta. Reforma administrativa. Processo de formulação de políticas públicas. Estágio abrangendo dois créditos (30 horas) com visitas à organizações públicas. Elaboração de relatório com observações relativas aos conteúdos teóricos das disciplinas Introdução às Ciências Administrativas e Organização, Sistemas e Métodos.

Bibliografia Básica:

BOAS, Franz. **Antropologia cultural**. São Paulo: Jorge Zahar, 2005.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 15.ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

MAUSS, Marcial; NEVES, Paulo. **Sociologia e antropologia**. São Paulo: COSAC & NAIFY, 2005.

MELLO, Luiz Gonzaga. **Antropologia cultural**. Petrópolis: Vozes, 1997.

Disciplina:	Seminário temático IV		
Semestre:	Quarto	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD027	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes a pesquisas realizadas no Módulo conforme técnicas e métodos de metodologia científica.

1.1.5. Quinto Semestre

Disciplina:	Economia (Micro e Macro)		
Semestre:	Quinto	Carga horária:	90 horas
Código:	ADMD030	Pré-requisito:	

Ementa: Desenvolve aspectos da Microeconomia. Escopo e método da análise microeconômica. O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e a determinação da demanda individual, e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Desenvolve aspectos da Macroeconomia: Preços e Produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e Produção em concorrência monopolista. Modelos Clássicos de

Oligopólio. Cartéis e Fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

Bibliografia Básica:

GIL, R. T. Introdução a macroeconomia. São Paulo: Atlas, 1976.
GIL, R. T. Introdução a microeconomia. São Paulo: Atlas, 1981.
BACHA, E. L. Introdução a macroeconomia: uma perspectiva brasileira. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1983.
GAROFALO, G. de L., CARVALHO, L. C. Microeconomia. São Paulo: Atlas, 1996.
SHAPIRO, E. Análise macroeconômica: livro-base. São Paulo: Atlas, 1996.
VARIAN, H.R. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

Disciplina:	Planejamento (Teorias e Modelos)		
Semestre:	Quinto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD031	Pré-requisito:	

Ementa: Identificação e descrição sobre os conteúdos comuns às diversas áreas de concentração dentro de uma visão globalística e sistêmica, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Aborda modelos de um plano estratégico (etapas e componentes), as relações existentes entre as áreas funcionais e entre os diversos tipos de recursos utilizados pelas organizações (relações de causa-efeito), entre a organização e o ambiente-tarefa (clientes externos e fornecedores), entre a organização e a comunidade em geral.

Bibliografia Básica:

ANSOFF, Igor. Estratégia empresarial. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.
COELHO NETO, Antero. Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.
FISHMANN, A.; ALMEIDA, M. I. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1990
GAJ, Luiz. Administração estratégica. 2a ed, São Paulo: Ática S.A., 1993.
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986

Disciplina:	Administração Financeira e Orçamentária		
Semestre:	Quinto	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD032	Pré-requisito:	

Ementa: A área financeira dentro do contexto da empresa. O dilema do administrador: liquidez e rentabilidade. A análise financeira por objeto. Índices financeiros. Poder de ganho na empresa. Princípios de planejamento financeiro. Planejamento das necessidades de capital de giro. Administração do ativo

circulante: disponibilidade e componentes realizáveis. Open-market. Administração do passivo circulante: obrigações e compromissos. Administração do não-exigível: capital, reservas, retenção dos lucros. Planejamento da estrutura de capital. O sistema orçamentário como ferramenta de planejamento e controle de resultados.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**. São Paulo: Atlas, 2005.

GIAMBIAGI, Fabio. **Finanças públicas** - teoria e prática no Brasil. São Paulo: Campus, 2001.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.

HOJI, M. **Administração financeira: uma abordagem prática**. São Paulo: Ed. Atlas, 2003.

LEMES JUNIOR, Antonio. **Administração Financeira, princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. São Paulo: Campus, 2004.

MATIAS-PEREIRA, J. **Finanças públicas: a política orçamentária no Brasil**. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

SANVICENTE, Antonio. Zoratto. **Administração financeira**. São Paulo: Ed. Atlas, 1987.

WESTON, J. Fred. **Fundamentos da Administração Financeira**. São Paulo: Ed. Pearson, 2000.

Disciplina:	Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor		
Semestre:	Quinto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD033	Pré-requisito:	

Ementa: A responsabilidade socioambiental como um valor estratégico para as empresas implica na gestão de conflitos e interesses internos na empresa. Necessita também de uma projeção destes valores para os clientes e demais partes interessadas. Oficinas com o objetivo de trabalhar o conceito e a realidade da redes sociais, com ênfase para as redes de compromisso social. Será desenvolvida através da apresentação, análise e debate de *casos representativos* de redes e relações de Parcerias.

Bibliografia Básica:

BNDES. **Empresas, responsabilidade corporativa e investimento social**. Relatório setorial no. 2, BNDES. Rio de Janeiro, mar/2000.

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade social: uma contribuição á gestão transformadora das organizações**. Rio de Janeiro: Vozes, 2004.

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade social empresarial**. Rio de Janeiro: Vozes, 2005.

VARIOS AUTORES. **Responsabilidade social das empresas**. Rio de Janeiro: V.3, Fundação Petrópolis, 2005.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**. São Paulo: Atlas, 2006.

FISCHER, Rosa Maria. **O desafio da colaboração** – práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Editora Gente, 2002.

IOSCHPE, E.B. **Terceiro setor**: desenvolvimento social sustentado. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

THOMPSON, Marjorie; PRINGLE, Hamish. **Marketing social para causas sociais e a construção das marcas**. São Paulo: Makron Books, 2001.

KLEIN, Naomi. **Sem logo** – A tirania das marcas em um planeta vendido. São Paulo: Record, 2002.

Disciplina:	Seminário temático V		
Semestre:	Quinto	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD034	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes a pesquisas realizadas no Módulo conforme técnicas e métodos de metodologia científica.

1.1.6. Sexto Semestre

Disciplina:	Gestão de Pessoas		
Semestre:	Sexto	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD035	Pré-requisito:	

Ementa: Administração de RH dentro da evolução da teoria administrativa. Breve análise dos principais enfoques no Brasil. Problemas básicos de RH. Organização e análise do trabalho. Mudanças na organização do trabalho. Estrutura do Departamento de Recursos Humanos na Empresa. Funções operativas: Procura, desenvolvimento e remuneração. Integração e manutenção. Administração de RH e a estratégia da Empresa. Tendências da administração de Recursos Humanos. Conceituação. Relações de trabalho na sociedade brasileira. Formas de participação dos trabalhadores na empresa. O conflito nas relações do trabalho. O sistema sindical brasileiro: as funções do sindicato, estrutura do sindicalismo, evolução histórica. Negociação coletiva: conceituação, níveis de negociação. A área de relações trabalhistas na empresa: papel e atribuições. A greve: legislação, como prevenir, plano de contingência.

Bibliografia Específica:

AQUINO, C. P. de. **Administração de recursos humanos**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1996.

ARGYRIS, C. **A integração indivíduo-organização**. São Paulo: Atlas, 1975.

ARMSTRONG, M. **Estratégias para a administração de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 1996.

L. P. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Pioneira, 1993.

CHIAVENATO, I. **Pessoas, organizações e sistemas**. São Paulo: Atlas, 1996.

FLEURY, A., FLEURY, M. T. L. **Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil**. São Paulo: Atlas, 1996.

PILARES, V. **Recursos humanos (des) considerações gerais**. São Paulo: Nobel, 1991.

PONTES, B. R.. **Administração de cargos e salários**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1989.

Disciplina:	Marketing		
Semestre:	Sexto	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD036	Pré-requisito:	

Ementa: Parte I: O conceito de marketing. Os conceitos centrais em Marketing. Marketing como filosofia empresarial. Gerência de marketing. O ambiente e os sistemas de marketing e as outras áreas funcionais. Demanda: mensuração, estados, efeitos dos esforços de marketing. Os mercados e o comportamento dos compradores. Parte II: Composto de marketing. Decisões de produto, de preço, de distribuição e de comunicação. Sistema de informações em marketing (SIM). Estratégia de marketing: conceito, formulação e componentes.

Bibliografia Básica:

BATESON, John. **Marketing de Serviços**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2001.

CHURCHILL JUNIOR, Gilberto. **Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.

GODOY, Adriano. **4 F`S do varejo**. São Paulo: Qualitymark, 2006.

GUERRA, Paulo. **O ciclo de vendas**. São Paulo: Ciência Moderna, 2006.

KOTABE, Masaaki. **Administração de marketing global**. São Paulo: Ed. Atlas, 2006.

KOTLER, Philip. **Administração em marketing**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2005.

SANDHUNSEN, Ricahard L. **Marketing Básico**. 2.ed. São Paulo: Ed. Saraiva, 2003.

SCHIFMAN, Leon G. **Comportamento do Consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

SKACEL, Robert K. **Plano de Marketing**. São Paulo: Nobel, 2006.

TELLES, Renato. **Decisões de marketing: os 4 Ps**. São Paulo: Saraiva, 2006.

URDAN, Flávio Torres. **Gestão do composto de marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade		
Semestre:	Sexto	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD037	Pré-requisito:	

Ementa: Compreensão das relações sócio-ambientais nas empresas, em seu ambiente interno (parque fabril, funcionários, processos, produtos e serviços) e externos (comunidades do entorno, consumidores e desenvolvimento sustentável); entender as relações que empresas pró-ativas estão adotando com seus stakeholders, adquirindo vantagens econômicas através da eficiência nos processos produtivos, utilizando ferramentas dos sistemas de qualidade e implantando sistemas de produção mais sustentáveis; desenvolvendo produtos e serviços, utilizando os princípios do eco-design, e, desta forma, integrando estratégia com suas ações gerenciais.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, R. O. B.; CARVALHO, A.B.; TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental** – enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. 2a.ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

BARBIERI, Jose Carlos. Gestão ambiental empresarial conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **ISO 14001** - Sistemas de gestão ambiental implantação objetiva e econômica. São Paulo: Atlas, 2006.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**. São Paulo: Atlas, 2006.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2005.

WANDERLEY, Maria de N. B. **Globalização e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Pólis, 2004.

Disciplina:	Seminário temático VI		
Semestre:	Sexto	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD038	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

1.1.7. Sétimo Semestre

Disciplina:	Pesquisa Operacional		
Semestre:	Sétimo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD039	Pré-requisito:	

Ementa: Introdução. Solução geométrica para o problema com duas variáveis. Solução algébrica de problemas de programação linear, soluções básicas possíveis,

aprimoramento da solução, término do processo simples e outros problemas. O caso particular do modelo de transporte. Programação linear em números inteiros. O problema da distribuição biunívoca. Exemplos de aplicação de programação linear.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. **Introdução À Pesquisa Operacional**. São Paulo: LTC, 2004.

CORRAR, Luiz J.; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração** - 1ª Edição. São Paulo: Atlas, 2004.

LACHTERMACHER, Gerson. **Pesquisa operacional na tomada de decisões** - 3ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Pesquisa operacional** - curso introdutório. São Paulo: Thompson, 2006

Disciplina:	Direito (Tributário e Comercial)		
Semestre:	Sétimo	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD040	Pré-requisito:	

Ementa: Envolve conceitos de Direito Tributário, tais como, conhecimento sobre ramos do Direito Público, com ênfase no ramo do Direito Tributário. Estudo das normas constitucionais relativas ao sistema tributário nacional e das normas gerais de Direito Tributário. Estudo e discussão da legislação tributária federal, estadual e municipal. Envolve conceitos sobre Direito Comercial e sua evolução. Pessoas físicas e jurídicas. Atos e fatos jurídicos. Comerciante. Empresa. Estabelecimento comercial. Obrigações profissionais do comerciante. Sociedades comerciais, sua constituição, modificação, extinção e liquidação. Posse e propriedade. Contratos em geral. Títulos de crédito. Noções de falência e concordata.

Bibliografia Básica:

NETO, José Francisco da Silva. **Apontamentos de Direito Tributário** - 3ª Ed. 2006.

NOGUEIRA, Ruy Barbosa. **Curso de Direito Tributário**. São Paulo: Saraiva, 2006.

SOUZA, Anselmo. **Curso Básico de Direito Tributário**. Lumen Júris, 2006.

ALMEIDA, A. P. de. **Locação comercial**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1997.

BULGARELLI, W. **Direito comercial**. São Paulo: Atlas, 1996.

CAMPOS, D. de, BRITTO, E. **Direito tributário contemporâneo: estudos especialistas**. São Paulo: Atlas, 1996.

LAZARIN, A. **Introdução ao direito tributário**. São Paulo: Atlas, 1996.

MIRANDA JÚNIOR, D. A. **Curso de direito comercial**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1989.

REQUIÃO, R. **Aspectos modernos do direito comercial**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1988.

COELHO, Fabio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, 2006.

FAZZIO JR., Waldo. **Manual de direito comercial**. São Paulo: Atlas, 2006.

SHARP JR., R. **Aulas de direito comercial e de empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Disciplina:	Comércio Exterior		
Semestre:	Sétimo	Carga horária:	90 horas
Código:	ADMD041	Pré-requisito:	

Ementa: O sistema de comércio exterior brasileiro. O padrão de comércio exterior brasileiro. O comércio de produtos agrícolas e manufaturados. Os fluxos comerciais brasileiros. Brasil e os blocos comerciais (MERCOSUL, ALCA, NAFTA, EU, outras). Sistema de incentivo as exportações. Comércio exterior e estratégias de desenvolvimento.

Bibliografia Básica:

CASTRO, Jose Augusto de. **Financiamentos à exportação e seguro de crédito**. 2.ed. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2002.

FURLAN, Fernando de Magalhães. **Integração & Soberania: O Brasil e o Mercosul**. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

GAROFALO FILHO, Emilio. **Dicionário de Comércio Exterior e Câmbio**. São Paulo: Saraiva, 2004.

GRIECO, Francisco de Assis. **O comércio Exterior e as crises financeiras**. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2004.

LIMA-CAMPOS, Aluisio de (org). **Ensaio em Comércio Internacional**. São Paulo: Editora Singular, 2005. SANTOS, Theotonio dos (coord). **Globalização e Regionalização**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2004; São Paulo: Loyola, 2004.

SEGRE, German. **Manual prático de comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2006.

THORSTENSEN, Vera e JANK, Marcos (Orgs). **O Brasil e os grandes temas do comércio internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2005.

VAZQUEZ, Jose Lopes. **Manual de exportação**. São Paulo: Ed. Atlas, 2002.

Disciplina:	Seminário temático VII		
Semestre:	Sétimo	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD042	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

1.1.8. Oitavo Semestre

Disciplina:	Operações e Logística		
Semestre:	Oitavo	Carga horária:	120 horas
Código:	ADMD043	Pré-requisito:	

Ementa: Conhecimentos relativos às atividades a cargo dos distintos segmentos da cadeia de suprimentos e o respectivo fluxo de informações sob o enfoque logístico integrado. Movimentação, armazenamento, dimensionamento, controle, tempos, custos, lotes econômicos e os modelos de gerenciamento voltados à demanda por produtos e por serviços ofertados pelas organizações, envolvendo, conseqüentemente, fornecedores, clientes, entidades governamentais e órgãos não governamentais. Logística para atender *e-business*. Sistemas para gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM, ERP, MRP). Conceituação e importância do planejamento e controle da produção. As grandes filosofias da administração da produção: just-in-case, just-in-time, método Kanban. O sistema de administração dos gargalos da produção ("OPT") e os estudos de tempo e movimentos (técnica de levantamento, registro e análise do processo de produção). O estudo do *lay-out* industrial. Projeto do produto e processo de produção. Técnicas de análise de localização industrial.

Bibliografia Básica:

BALLOU, Ronald. **Logística empresarial**. São Paulo: Atlas, 1993.

FLEURY, P. F.; WANKE, P.; FIGUEIREDO, K. F. T. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas. 2003.

BOWERSOX, D. J.; COOPER, M. B.; CLOSS, D. J. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed, 2006.

Disciplina:	Finanças Públicas		
Semestre:	Oitavo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD044	Pré-requisito:	

Ementa: As atribuições econômicas e as atividades financeiras do Estado. Fenômenos financeiros. A renda nacional: formação e gasto. Controle estatal. Wagner e a lei dos dispêndios crescentes. Os serviços públicos. Crédito e dívida pública externa e interna. O sistema financeiro Nacional. Déficit público e mecanismos de controle. Orçamento Público: instrumentos de planejamento, princípios, ciclo orçamentário, processo orçamentário, mecanismos de alteração. Receita Pública. Despesa Pública. Crédito Público.

Bibliografia Específica:

BARROS, Luiz C. **Ciência das Finanças**. São Paulo: Javoli, 1990.

DALTON, Hugh. **Princípios de Finanças Públicas**. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1960.

DEODATO, Alberto. **Manual de Ciência das Finanças**. São Paulo: Ed. Saraiva, 1977.

GIACOMONI, James. **Orçamento Público**. São Paulo: Atlas, 1998.

GROVES, Harold M. **Finanças Públicas**. Cidade do México: Trillas, México, 1965.

GUIMARÃES, Ylves J. de Miranda, **A situação atual da Parafiscalidade no Direito Tributário**. São Paulo: José Bushatsky, Editor, 1977.

HANSEN, Alvin H. **Fiscal Policy and Business Cycle**. Connecticut: Green Wood, 1977.

KEYNES, John M. **A Teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda**. São Paulo: Atlas, 1982.

MACHADO Jr., J. Teixeira e REIS, Heraldo da Costa. **A Lei nº. 4.320**. Rio de Janeiro: IBAM, 1997.

MARINHO, Henrique. **Política Monetária no Brasil: da teoria à prática**. Rio de Janeiro: Campus, 1988.

MATIAS-PEREIRA, J. **Finanças Públicas: A política orçamentária no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2006.

REZENDE, Fernando. **Finanças Públicas**. São Paulo: Atlas, 1995.

SIMONSEN, Mário H.; CISNE, Rubens P. **Macroeconomia**. São Paulo: Atlas e FGV, 1995.

Disciplina:	Tecnologia e Inovação		
Semestre:	Oitavo	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD045	Pré-requisito:	

Ementa: A disciplina é voltada ao estudo das relações que existem entre ciência, tecnologia e produção. Dentro deste contexto, considera-se primeiramente a abordagem institucional, centrando nas atividades tecno-científicas das universidades e instituições de pesquisa; para, em um segundo momento, estudar as atividades de inovação nas empresas. Serão analisados os mecanismos e as implicações da interação entre o setor tecno-científico e o setor empresarial.

Bibliografia Básica:

ARAUJO, Luis Cezar Gonçalves. **Tecnologias organizacionais**. São Paulo: Atlas, 2006.

FLEURY, Afonso. **Aprendizagem e inovação organizacional**. São Paulo: Atlas, 2004.

KIM, Linsu, **Da Imitação À Inovação - A Dinâmica do Aprendizado Tecnológico da Coreia** -

Col Clássicos da Inovação, Unicamp.

PREDEBON, Jôse. **Inovação no varejo**. São Paulo: Atlas, 2005.

UTTERBACK, James M. **Dominando a Dinamica da Inovação**. São Paulo: Qualitymark, 1998.

LACHAND-ROBERT, Thomas. **A informática do cotidiano**. São Paulo: GRADIVA, 2005.

LEITE, Mário. **Técnicas de programação**: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

MACHADO, Felipe Nery Rodrigues. **Tecnologia e projeto de data warehouse**. São Paulo: Érica, 2004.

REZENDE, Denis A. e Abreu. **Tecnologia de informação integrada a inteligência empresarial**. São Paulo: Atlas, 2005.

Disciplina:	Seminário temático VIII		
Semestre:	Oitavo	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD046	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

1.1.9. Novo Semestre

Disciplina:	Empreendedorismo		
Semestre:	Nono	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD047	Pré-requisito:	

Ementa: O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios.

Bibliografia Básica:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2006.

CHER, Rogério. **O meu próprio negócio**. São Paulo: Editora FGV, 2005.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura, 2004.

HARVARD BUSINESS REVIEW BOOK. **Empreendedorismo e Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PELLMAN, Ron; PINCHOT, Gifford. **Intra - Empreendedorismo na Prática - Um Guia de Inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PEREYRA, Eduardo. **O comportamento empreendedor como princípio para o desenvolvimento social e econômico**. São Paulo: Sulinas, 2004.

SCHARF, Regina. **Manual de negócios sustentáveis**. São Paulo: Publiflha, 2004.

Disciplina:	Teoria dos Jogos		
Semestre:	Nono	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD048	Pré-requisito:	

Ementa: Breve histórico da teoria dos jogos. Natureza e limites da teoria dos jogos: a questão da racionalidade. Definição de um jogo. Jogos em economia e administração. A Modelagem de um jogo. Representando um jogo simultâneo: a forma normal ou estratégica. Representando um jogo seqüencial: a forma estendida. Comparando forma normal e forma estendida. Analisando um jogo simultâneo de informação completa: eliminação iterativa de estratégias estritamente dominadas e equilíbrio de Nash. Alguns jogos importantes: A batalha dos sexos; o dilema dos prisioneiros; o jogo do “galinha”. Estratégias mistas. Jogos de barganha. Modelos de liderança de quantidade e de preços. Analisando jogos repetidos: o paradoxo do dilema dos prisioneiros em jogos repetidos finitos. Equilíbrio perfeito em subjogos em jogos repetidos finitos. O teorema popular e as múltiplas possibilidades de cooperação 169.

Bibliografia Básica:

BERNI, DUILIO DE AVILA. Teoria dos Jogos: Jogos de Estratégia. 2004.
FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
MARINHO, Raul. **Prática na teoria** - aplicações da teoria dos jogos. São Paulo: Saraiva, 2005.

Disciplina:	Elaboração e Administração de Projetos		
Semestre:	Nono	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD049	Pré-requisito:	

Ementa: A disciplina é voltada ao estudo das relações que existem entre ciência, tecnologia e produção. Dentro deste contexto, considera-se primeiramente a abordagem institucional, centrando nas atividades tecno-científicas das universidades e instituições de pesquisa; para, em um segundo momento, estudar as atividades de inovação nas empresas. Serão analisados os mecanismos e as implicações da interação entre o setor tecno-científico e o setor empresarial.

Bibliografia Básica:

DUFFY, Mary. **Gestão de projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos** – as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Gestão e implementação de projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MENEZES, Luis Cesar de Moura. **Gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2003.

Disciplina:	Tópicos Emergentes		
Semestre:	Nono	Carga horária:	60 horas
Código:	ADMD050	Pré-requisito:	

Ementa: Seminário com tópicos da atualidade.

Disciplina:	Seminário temático IX		
Semestre:	Nono	Carga horária:	30 horas
Código:	ADMD051	Pré-requisito:	

Ementa: Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.